

Regulamin strony internetowej www.marketdino.pl

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania oraz zasady dokonywania zamówień specjalnych za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: www.marketdino.pl (dalej jako: „Strona www”).
2. Strona www należy do: „DINO POLSKA” Spółka Akcyjna z siedzibą w Krotoszynie, ul. Ostrowska 122, 63-700 Krotoszyn, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000408273 o kapitale zakładowym 9 804 000 złotych w całości pokryty, NIP:6211766191, REGON: 300820828 (dalej jako: „DINO”, bądź „Sprzedawca”).
3. Każdy Użytkownik przed skorzystaniem ze Strony www zobowiązany zapoznać się z niniejszym Regulaminem, a poprzez korzystanie ze Strony www zobowiązuje się do jego przestrzegania.
4. Poprzez Stronę www DINO może prezentować asortyment produktów spożywczych oraz non-food dostępnych w sieci marketów „Dino”, informować o promocjach w sieci marketów „Dino”, umożliwiać składanie zamówień specjalnych na wybrane Produkty, a także umożliwiać skorzystanie z Newslettera.

§ 2

Definicje

Pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:

- a) Klient – podmiot będący:
 - Konsumentem rozumianym jako osoba fizyczna dokonująca z DINO czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - Konsumentem-Przedsiębiorcą rozumianym jako osoba fizyczna, o której mowa w art. 7aa Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, korzystająca ze Strony www, gdy korzystanie ze Strony www nie ma dla takiej osoby charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
 - Przedsiębiorcą rozumianym jako osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, o której mowa w art. 33¹ § 1 Kodeksu cywilnego, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową inny niż Konsument-Przedsiębiorca.
- b) Konsument – Klient będący Konsumentem bądź Konsumentem-Przedsiębiorcą.
- c) Pliki cookie – pliki zapisywane na urządzeniu Użytkownika podczas korzystania z Serwisu www, w których przechowywane są ustawienia i inne informacje używane na odwiedzanych przez Użytkownika stronach.
- d) Produkt – towar zamieszczony w zakładce „Zamówienia specjalne”, będący przedmiotem Umowy między Klientem a DINO.
- e) Umowa – umowa zawarta na odległość w rozumieniu art. 2 pkt 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

- f) Użytkownik – podmiot (w tym także Klient) odwiedzający Stronę www, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa.
- g) Zamówienie - oświadczenie woli składane przez Użytkownika za pośrednictwem Strony www, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy, poprzedzone akceptacją Regulaminu, wyborem Produktów oraz wyborem formy płatności.

§ 3

Korzystanie ze Strony www

1. Zdjęcia produktów umieszczone na Stronie www, wraz z ich cenami i opisem służą wyłącznie prezentacji asortymentu dostępnego w marketach sieci DINO i mogą odbiegać od prawdziwego wizerunku oraz cen w poszczególnych marketach sieci „Dino”.
2. Wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym w szczególności prawa autorskie oraz prawa do znaków towarowych przysługujące w odniesieniu do wszelkich tekstów, ilustracji, dźwięków, oprogramowania i innych materiałów zawartych na Stronie www stanowią własność DINO. Wyjątkiem są elementy, zawarte zwłaszcza w celach prezentacji towarów, do których prawa autorskie mogą należeć do podmiotów trzecich).
3. Użytkownicy mają prawo przeglądać Stronę www oraz drukować lub zapisywać pliki z treściami i materiałami zamieszczonymi na Stronie www wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego.
4. Jakikolwiek korzystanie ze Strony www w sposób inny niż wskazany w ust. 3 powyżej, w tym w szczególności kopiowanie lub rozpowszechnianie, wymaga uprzedniej zgody DINO. Bez uprzedniej pisemnej zgody DINO, Użytkownik nie może w szczególności:
 - a) wykorzystywać (kopii/ części) niniejszej strony internetowej lub oznaczeń zawartych w jej treści w celach komercyjnych;
 - b) modyfikować (części) niniejszej strony internetowej ani włączać jej do treści innych opracowań.
5. Użytkownik nie może wykorzystywać Strony www oraz materiałów tam zawartych w sposób i w celu który naruszałaby interes DINO, tj. w szczególności: działalności reklamowej innego przedsiębiorcy lub produktu.
6. W związku z treścią art. 6 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną, DINO informuje, że nie zostały ujawnione żadne szczególne zagrożenia, o których mowa we wskazanym przepisie. Jednocześnie DINO wskazuje, że publiczny charakter sieci Internet zawsze stwarza zagrożenie działań mających m.in. na celu szpiegowanie podmiotów korzystających z sieci Internet, pozyskania i modyfikowania ich danych przez osoby nieuprawnione czy też spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu.
7. Użytkownik powinien stosować właściwe środki techniczne zabezpieczające przed zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa i chroniące tożsamość. DINO nie ponosi odpowiedzialności za ryzyka związane z korzystaniem przez Użytkownika z sieci Internet.
8. Zakazuje się Użytkownikowi:
 - a) korzystania ze Strony www w sposób zakłócający funkcjonowanie,
 - b) dostarczania treści o charakterze bezprawnym,
 - c) wykorzystywania Strony www w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste osób trzecich.
9. DINO nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek skutki wykorzystania przez Użytkownika informacji uzyskanych za pośrednictwem Strony. DINO nie ponosi również odpowiedzialności wobec Użytkowników lub osób trzecich z tytułu szkód, zarówno

bezpośrednich jak i pośrednich, w związku z wykorzystaniem danych i informacji zawartych na Stronie www.

10. DINO zastrzega, że Strona www może być niedostępna, w szczególności w przypadku konieczności przeprowadzania prac konserwacyjnych lub aktualizacyjnych. Tym samym, DINO nie gwarantuje ciągłego funkcjonowania Strony www i nie ponosi odpowiedzialności za możliwe przerwy lub błędy w funkcjonowaniu lub dostępności Strony www.

§ 4

Prezentacja asortymentu i promocji

1. DINO może na Stronie www zamieszczać informacje o Promocjach i ofertach w ramach poszczególnych podstron, w tym w formie gazetek.
2. Ceny podane na Stronie www mogą różnić się od cen obowiązujących w stacjonarnych marketach sieci „Dino”.
3. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje, zamieszczone na Stronie www nie stanowią oferty, lecz są zaproszeniem do zawarcia umowy.

§ 5

Zamówienia specjalne

1. Za pośrednictwem Strony www, DINO może umożliwiać składanie zamówień specjalnych na wskazane Produkty.
2. Składanie Zamówień jest możliwe w czasie działania Strony www w trakcie dedykowanego procesu. Klient powinien postępować zgodnie z instrukcjami wyświetlającymi się na każdym kolejnym etapie procesu.
3. Wynikiem procesu jest Zamówienie, które zawiera Produkty, których nabyciem jest zainteresowany Klient, ostateczną cenę za Produkty, oraz wybrany przez Klienta market sieci „Dino” do którego mają zostać dostarczone Produkty.
4. Liczba sztuk Produktu, jaki zamawia Klient może być ograniczona, o czym Klient jest informowany.
5. Klient składa Zamówienie przez dokonanie płatności. Zamówienie stanowi ofertę zawarcia umowy sprzedaży Produktów wskazanych w Zamówieniu złożoną Sprzedawcy przez Klienta.
6. Płatność może zostać dokonana w terminie do 3 Dni Roboczych metodami płatności realizowanymi za pośrednictwem zewnętrznego systemu płatności, o których mowa w § 6. Sprzedawca nie gwarantuje, że w chwili składania Zamówienia wszystkie formy płatności będą dostępne.
7. Po złożeniu Zamówienia, o czym mowa w §5 ust. 5, Sprzedawca przesyła drogą elektroniczną potwierdzenie otrzymania Zamówienia, które to potwierdzenie nie stanowi jeszcze przyjęcia oferty Klienta i nie dochodzi w związku z nim do zawarcia Umowy sprzedaży. Po weryfikacji możliwości zrealizowania Zamówienia, Sprzedawca przesyła drogą elektroniczną potwierdzenie przyjęcia zamówienia (status: „Przyjęte do realizacji”), które jest oświadczeniem Sprzedawcy o przyjęciu oferty i z chwilą jego otrzymania przez Klienta zostaje zawarta umowa sprzedaży.
8. Sprzedawca informuje Klienta o skompletowaniu Produktów (status: „Gotowe do wysyłki”). Sprzedawca realizuje dostawę wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem marketów „Dino”, w godzinach pracy marketów.
9. Po otrzymaniu informacji o statusie: „Przyjęte do realizacji” oraz „Gotowe do wysyłki”. Klient może dokonać zmiany marketu „Dino” do którego ma zostać zrealizowana dostawa.

10. Klient dokonując zakupu Produktu wyraża wolę otrzymania faktury VAT dokumentującej ten zakup.
11. Stosownie do art. 106n ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług Klient, akceptuje wystawianie i przysyłanie faktur w formie elektronicznej.
12. Odbiór Produktów wymaga podania przez Klienta kodu odbioru. Sprzedawca przekazuje kod odbioru w wiadomości potwierdzającej możliwość odbioru Produktów.
13. Klient powinien dokonać odbioru zamówionych Produktów w terminie 3 dni od otrzymania informacji o gotowości do wydania Produktów. W wypadku braku odbioru Produktów w tym terminie, zamówienie Klienta zostanie anulowane, a uiszczona za zamówienie cena zostanie zwrócona na rachunek bankowy, z którego dokonana została wpłata albo – w zależności od metody płatności, którą wybrał Klient za zamówiony za Produkt – za pośrednictwem Systemu Płatności Elektronicznej.
14. W przypadku nieodebrania przez Klienta Produktów, wobec których nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość zgodnie z § 7 ust. 4 lub obowiązującymi przepisami prawa, we wskazanym powyżej terminie, Sprzedawca uprawniony jest do anulowania zamówienia i rozporządzania Produktami według własnego uznania, w tym do jego sprzedaży innemu Klientowi, utylizacji lub innego sposobu zagospodarowania. W takiej sytuacji uiszczona przez Kupującego cena za Produkty nie podlega zwrotowi.
15. Klient zostanie poinformowany w drodze wiadomości e-mail o anulowaniu zamówienia.
16. Sprzedawca nie świadczy usług posprzedażowych, serwisowych i nie udziela dodatkowych gwarancji na sprzedawane Produkty.
17. Sprzedawca wyłącza swoją odpowiedzialność z tytułu rękojmi w stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami.

§ 6

Metody Płatności

1. Operatorem płatności elektronicznych i kart płatniczych realizowanych za pośrednictwem serwisu Przelewy24 jest PayPro Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu (60-327), przy ul. Kanclerskiej 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, REGON 301345068, o kapitale zakładowym wynoszącym 5 476 300,00 zł, w całości opłaconym (dalej: „PayPro S.A.” lub „Przelewy24”).
2. Sprzedawca umożliwi dokonywanie płatności za pośrednictwem serwisu Przelewy24, korzystając z następujących metod płatności:
 - a) Szybkie przelewy elektroniczne,
 - b) Karty płatnicze: Visa, Mastercard,
 - c) Płatności mobilne BLIK.
 - d) Google Pay,
 - e) Apple Pay.
3. Realizacja Płatności:
 - a) Po wybraniu opcji płatności za pośrednictwem Przelewy24, Klient zostanie przekierowany na bezpieczną stronę transakcyjną serwisu Przelewy24.
 - b) Klient zobowiązany jest postępować zgodnie z instrukcjami wyświetlanymi na stronie Przelewy24 w celu autoryzacji i finalizacji płatności.
 - c) Sprzedawca nie przechowuje żadnych danych dotyczących kart płatniczych ani danych dostępowych do bankowości elektronicznej Klienta.

- d) Potwierdzenie dokonania płatności jest przekazywane przez Przelewy24 do Sprzedawcy automatycznie.
4. PayPro S.A. zapewnia bezpieczeństwo transakcji poprzez stosowanie zaawansowanych technologii szyfrowania danych (np. protokół SSL) oraz systemów zabezpieczających.
 5. Szczegółowe informacje dotyczące bezpieczeństwa płatności realizowanych przez Przelewy24 znajdują się na stronie internetowej www.przelewy24.pl/bezpieczenstwo.
 6. Reklamacje dotyczące płatności realizowanych za pośrednictwem Przelewy24 należy zgłaszać bezpośrednio do PayPro S.A. zgodnie z regulaminem serwisu Przelewy24, dostępnym na stronie <https://www.przelewy24.pl/reklamacje>.
 7. Sprzedawca udzieli Klientowi niezbędnej pomocy w procesie reklamacyjnym, w zakresie, w jakim jest to możliwe.
 8. Dane kontaktowe do PayPro S.A. w sprawach reklamacji:
 - a) PayPro S.A. ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, Polska, lub bezpośrednio w siedzibie PayPro lub w jednostkach organizacyjnych PayPro prowadzących obsługę klientów;
 - b) faks numer +48 616429031;
 - c) elektroniczny formularz dostępny na stronie internetowej pod adresem <https://www.przelewy24.pl/centrum-pomocy>;
 - d) telefon numer +48616429344.
 9. W przypadku gdy płatność za zamówienia specjalne realizowana będzie za pośrednictwem Przelewy24 dane dotyczące płatności zostaną przekazane PayPro S.A. W ramach korzystania z płatności online za pośrednictwem Przelewy24 odrębnym administratorem danych niezbędnych do zrealizowania płatności staje się PayPro S.A. Więcej informacji na temat przetwarzania danych przez ten podmiot można znaleźć pod adresem: <https://www.przelewy24.pl/obowiazek-informacyjny-rodo-platnicy>.

§ 7

Prawo do odstąpienia i reklamacje dot. zamówień specjalnych

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny.
2. Konsument może odstąpić od umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
3. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa umowę uważa się za niezawartą.
4. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - a) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - b) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
 - c) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - d) w której przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi towarami;
 - e) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

5. Konsument może zgłosić reklamację Produktu drogą elektroniczną poprzez wysłanie e-maila na następujący adres e-mailowy: (bok@marketdino.pl). W reklamacji należy zawrzeć w szczególności zwięzły opis niezgodności Produktu z umową, okoliczności oraz datę jej identyfikacji, dane Konsumenta składającego reklamację.
6. Jeżeli Produkt jest niezgodny z umową, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.
7. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
8. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności towaru z umową, wartość towaru zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
9. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę towaru oraz cel, w jakim Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
10. Konsument udostępnia Sprzedawcy towar podlegający naprawie lub wymianie.
11. Jeżeli towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności towaru z umową, Sprzedawca demontuje towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
12. Jeżeli towar jest niezgodny z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową;
 - b) Sprzedawca nie doprowadził towaru do zgodności z umową
 - c) brak zgodności towaru z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić towar do zgodności z umową;
 - d) brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania z innych środków ochrony;
 - e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
13. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości towaru zgodnego z umową.
14. Sprzedawca zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.
15. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową jest istotny.
16. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych towarów dostarczonych na podstawie umowy konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych towarów, a także w odniesieniu do innych towarów nabytych przez konsumenta wraz z towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie towary zgodne z umową.

17. W razie odstąpienia od umowy Konsument niezwłocznie zwraca towar Sprzedawcy. Sprzedawca zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.
18. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR dnia 20 marca 2025 r. przestanie przyjmować skargi, zaś 20 lipca 2025 r. zostanie zlikwidowana.

§ 8

Newsletter

1. Usługa Newsletter polega na cyklicznym przesyłaniu na podany przez Użytkownika adres e-mail informacji handlowych, marketingowych, promocyjnych oraz innych treści związanych z działalnością Usługodawcy.
2. Usługa Newsletter jest bezpłatna.
3. Newsletter jest przesyłany do Użytkowników, którzy dokonali wcześniejszego zapisu na usługę Newsletter. Zapis na usługę Newsletter i podanie w tym celu adresu e-mail jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na otrzymywanie informacji handlowych od DINO stosownie do przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Aby zapisać się na Newsletter, należy wypełnić formularz dostępny na Stronie www i podać swój adres e-mail w odpowiednim polu.
5. Podanie adresu e-mail jest dobrowolne, ale niezbędne do świadczenia usługi Newsletter.
6. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z subskrypcji Newslettera, klikając w link dezaktywacyjny znajdujący się w stopce każdej wiadomości e-mail wysyłanej w ramach usługi Newsletter.
7. Wypisanie się z Newslettera jest natychmiastowe i nie wiąże się z żadnymi dodatkowymi opłatami.
8. DINO dołoży wszelkich starań, aby usługa Newsletter była świadczona w sposób prawidłowy i niezakłócony.
9. DINO nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) nieprawidłowe działanie usługi Newsletter wynikające z przyczyn niezależnych od Usługodawcy, w tym siły wyższej, awarii technicznych, przerw w dostępie do Internetu,
 - b) nieotrzymanie wiadomości e-mail przez Użytkownika z powodu błędnie podanego adresu e-mail lub problemów technicznych po stronie dostawcy poczty elektronicznej Użytkownika,
 - c) skutki wynikające z wykorzystania przez Użytkownika informacji zawartych w Newsletterze.

§ 9

Reklamacje dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną

1. Reklamacje dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną mogą być składane w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej (bok@marketdino.pl).
2. Reklamacja powinna zawierać: opis nieprawidłowości usług, adres e-mail osoby zgłaszającej reklamację lub adres do doręczeń osoby zgłaszającej reklamację.
3. Sprzedawca rozpatrzy reklamację niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji oraz w tym terminie udzieli na nią odpowiedzi. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail.

§ 10

Ochrona danych osobowych

1. Regulacje w zakresie ochrony danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności.
2. Strona www wykorzystuje pliki cookies. Szczegółowe informacje znajdują się bezpośrednio na Stronie www w zakładce „Cookies”.

§ 11

DSA

1. Niniejszy regulamin uwzględnia przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych), zwane dalej „DSA”.
2. Na Stronie www dostępne są usługi cyfrowe tj. możliwość zawierania umowy sprzedaży na odległość (zamówienia specjalne) oraz Newsletter.
3. Na Stronie www nie jest możliwe dodawanie komentarzy, publikowanie opinii, czy też zakładanie konta Użytkownika. Niezależnie od tego, Użytkownikom zabrania się dostarczania w jakiegokolwiek formie treści o charakterze bezprawnym, naruszających dobra osobiste osób trzecich, niezgodnych z dobrymi obyczajami, czy stanowiących naruszenie przepisów prawa.
4. W przypadku otrzymania wiarygodnej informacji o nielegalnych treściach, DINO podejmie działania mające na celu ich usunięcie lub uniemożliwienie dostępu do nich.
5. W celu ułatwienia bezpośredniej i szybkiej komunikacji z organami państw członkowskich, Komisją Europejską i Radą Usług Cyfrowych, a także dla celów zgłaszania nielegalnych treści, został wyznaczony punkt kontaktowy: (bok@marketdino.pl).
6. Językiem komunikacji jest język polski.
7. Zgłoszenia nielegalnych treści należy dokonywać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres (bok@marketdino.pl).
8. Przez nielegalne treści należy rozumieć treści, które naruszają obowiązujące prawo, np.:
 - a) ujawniają bezprawnie dane osobowe,
 - b) materiały promujące nienawiść na tle rasowym czy nawołujące do popełnienia przestępstw,
 - c) informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa,
 - d) oferty sprzedaży produktów niespełniających określonych wymogów prawnych lub podrobionych.
9. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a) wyjaśnienie powodów, dla których dana informacja jest uważana za nielegalną treść;
 - b) wskazanie elektronicznej lokalizacji informacji (np. adres URL);
 - c) imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail podmiotu dokonującego zgłoszenia;
 - d) oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie podmiotu dokonującego zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.

10. W przypadku stwierdzenia, że dane treści są nielegalne, zostaną podjęte działania zmierzające do ich usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do nich.
11. DINO może zawiesić, na rozsądny okres i po wydaniu uprzedniego ostrzeżenia, rozpatrywanie zgłoszeń i skarg składanych przez zgłaszających lub skarżących, którzy często składają ewidentnie bezzasadne zgłoszenia lub skargi.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest udostępniona bez ograniczeń na Stronie www.
2. DINO zastrzega, że zmiany do Regulaminu mogą zostać wprowadzone w każdym czasie.
3. Zmiany w Regulaminie wchodzi w życie po ich opublikowaniu na Stronie www.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.